

9.º Congresso Luso-Brasileiro de Auditores Fiscais

Desafios da economia digitalizada à tributação do rendimento empresarial

Marta Costa Santos



Dados, utilizadores, plataformas

Capacidade contributiva ampliada

- As empresas que levam a cabo atividades digitalizadas desencadeiam um processo que cria algo que não existia antes
- Na economia digital, as empresas, ao explorarem os dados dos seus utilizadores, expressam uma capacidade contributiva que é diferente do lucro e que o complementa

Novas fontes de criação de riqueza

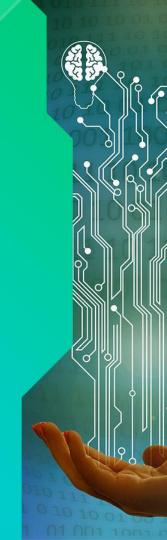
- Desmaterialização e datificação dos fatores tradicionais de produção
- Mudança organizacional
- As plataformas, os dados e os utilizadores são hoje as novas fontes de criação de riqueza e ativos intangíveis produtivos
- Utilizadores como "prosumers", que alteram a cadeia de valor e funcionam como um canal do benefício, o qual provém da jurisdição da fonte

Era do capitalismo de dados

- Dados como uma nova forma de capital
- Estão a tornar-se o princípio organizador dominante para a criação de valor
- Alimentam a chamada economia preditiva - possibilidade de prever o padrão comportamental de um determinado mercado
- Ex: Amazon: traça o perfil detalhado de cada consumidor, fornecendo aos vendedores, inscritos na mesma, serviços de estratégias de preços baseados em dados

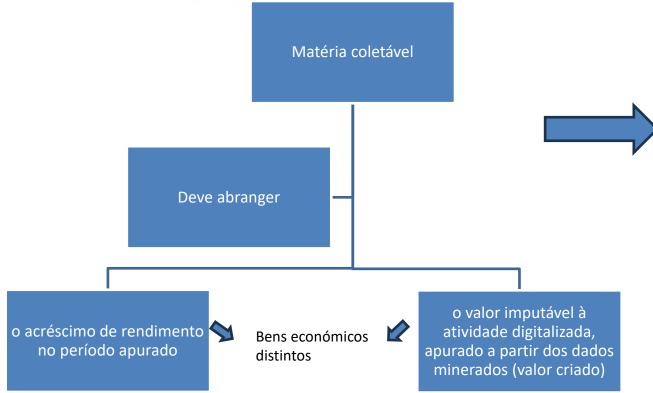
Duas questões centrais na tributação do rendimento empresarial:

- 1. Plano interno: repensar a forma como os Estados, internamente, devem tributar as atividades digitalizadas (capacidade contributiva revelada a partir do rendimento + novas formas de criação de valor)
- Plano da tributação internacional: parcial inoperância dos tradicionais elementos de conexão territorial em sede de tributação das empresas digitalizadas





1.ª questão



Conceito de rendimento-acréscimo vocacionado para uma realidade efetiva (o lucro) – deve atender a todas as operações que tenham a potencialidade concreta de alterar a capacidade contributiva do sujeito passivo



CRIAÇÃO DE VALOR

Realização potencial de valor a partir da coleta de dados e

Expressão económica dessa atividade manifestada pelo aproveitamento da organização política, social e cultural do Estado.



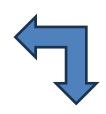
A realização deste valor tem na sua base um aproveitamento especial dos recursos públicos



Indispensabilidade da infraestrutura e estrutura

Atividades digitalizadas

A partir de um determinado nível de agregação de dados, a empresa manifesta uma expressão económica relevante e um aproveitamento significativo de recursos públicos



exploram

a infraestrutura (capital, funcionários — o elemento intelectual é essencial —, tecnologia de ponta, cada vez mais necessária nos novos modelos de negócio, sistema jurídico operacional, educação e formação da população)

a estrutura jurídica, política e social (que assegura e potencia a liberdade e autodeterminação dos cidadãos)

Logo, todos os países que garantem a "infraestrutura" têm o direito de impor um imposto sobre o rendimento a todas as atividades digitalizadas



Precificação dos dados

- Desfasamento entre o valor de mercado de um negócio e aquele que é reportado através das demonstrações financeiras dados sem reflexo nessas demonstrações.
- Dificuldade de medir e avaliar os dados pessoais dentro de uma estrutura tradicional de contabilidade de balanço patrimonial:
 - Como podem os dados ser transformados num ativo financeiro estável quando a maior parte da sua utilidade como recurso preditivo não é previsível?
 - Depreciam rapidamente por ficarem desatualizados;
 - Têm um valor aditivo o seu valor original aumenta à medida que outros são acumulados

Isto pode implicar custos administrativos desmesurados, daí que se justifique o recurso a métodos indiciários



Precificação dos dados: proposta de solução

 O rendimento proveniente da coleta de dados brutos deve ser calculado de forma indireta, atendendo ao volume de tal coleta, medido em bytes, mensal ou anual.

 Cada Estado poderá tributar o rendimento apurado com a coleta de dados, transmitidos aos servidores da empresa por utilizadores com endereços IP, ou outro meio de geolocalização, localizados na sua jurisdição, independentemente de os coletores de dados se encontrarem onshore ou offshore



Tributação como unidade de medida

quer dos benefícios usufruídos pelas empresas digitalizadas (comprovada ou presumidamente)

Tributação como unidade de medida

> quer da capacidade que o contribuinte tem de gerar rendimento a partir do aproveitamento dos recursos públicos (princípio do benefício)

Fim da tradicional dicotomia entre princípio do benefício e princípio da capacidade contributiva



2.ª questão

- O conceito de estabelecimento estável deixou de ser uma ferramenta de equidade no âmbito das atividades digitalizadas, para se tornar um obstáculo que impede a cobrança de impostos sobre o rendimento das empresas;
- A residência ou o local do estabelecimento estável (enquanto local fixo) não devem ter qualquer significado no direito tributário internacional em matéria de tributação do rendimento das atividades digitalizadas;
- Afastar soluções de adaptação artificial destes conceitos: estabelecimento permanente digital; presença digital significativa; estabelecimento permanente virtual...



Fim da lógica do tudo ou nada subjacente à distinção residência *vs* fonte

- O rendimento pode ter múltiplas fontes
- Todas as jurisdições que asseguram e proveem diferentes tipos de recursos públicos às multinacionais que levam a cabo atividades digitalizadas contribuem para a cadeia de criação de valor



a todas devem **ser reconhecidos direitos de tributação** sobre os lucros transfronteiriços daquelas empresas (mesmo na ausência de presença física no país de origem), desde que estas beneficiem substancialmente das infraestruturas e da estrutura política, social e cultural desse país

as quais, no seu conjunto, permitem a mineração de dados às empresas digitais.



Tributação das atividade digitalizadas

Alocação global do lucro das empresas entre os países de origem

= Ao(s) território(s) onde o rendimento é produzido, onde se situa a localização económica da produção (os fatores de produção que participam na criação de valor)

Tributação na fonte



Tributação na fonte baseada no princípio do benefício

- Coordenar os direitos tributários com os recursos públicos proporcionados por cada país com os quais as multinacionais contactam.
- A existência e a utilização dos recursos públicos dessa jurisdição presumese pelo desenvolvimento de atividade digitalizada na mesma, sem ter de se estabelecer a quantidade e o nexo de causalidade



benefício presumido



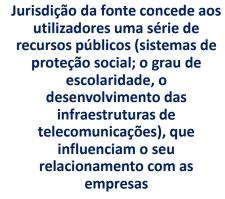
Utilizadores como canal do benefício fornecido

Crescente digitalização da economia



3.º ponto de conexão:

Utilizadores como canal do benefício fornecido pela jurisdição da fonte



As empresas digitais apenas conseguem minerar os dados por intermédio da exploração da infraestrutura e da estrutura assegurada e provida pelo Estado



Residência e território